

月刊

東海財界

Monthly Report



ミライ菜園代表取締役 畠山友史
作物の病害虫対策のDXアプリを開発
ロボット工学から「農」へ勇気の転進



風船職人 MEGUMI
沢山の人が笑顔になってくれる
そんな作品を作り続けたい



アラカン代表取締役 田中一榮
個人間の自動車売買がオンラインで完結
独自のサービス「カババ」で革命起こす

名古屋発展に寄与した後藤新平をたたえる
「後藤新平の風」設立の経緯を聞いた



名古屋テレビ塔
大澤 和宏社長

- 「愛知医療学院大学」が誕生
4月に短期大学から4年制へ移行
- 「火の玉」はしけた玉、
見え見えの「やっつる感」
- 公租公課滞納物価高人手不足
過去最大 東海の倒産増加率
- 戦下でも経済成長
ウクライナの「奇妙な戦争」
- 米株人気に好調日本株も
新NISAに潜むリスク



2人のカメラマンが見た能登
地震2カ月 見えぬ先行き

2024
3月号
(毎月25日発行)

片岡憲明弁護士の 法律相談事務所



片岡 憲明(かたおか のりあき) 1977年生まれ。2001年東京大学法学部卒業。同年司法試験合格。03年弁護士登録。寺澤総合法律事務所入所。07年片岡法律事務所入所。23年7月より同事務所代表弁護士。
〈弁護士法人片岡法律事務所〉名古屋市中区丸の内2丁目19番25号MS桜通7、8階 ☎052-231-1706

ステルスマーケティングって何？

【質問】 当社は、美容器具を製造して、販売しております。先日、インスタグラマーのAさんに、当社の製品を取り上げてもらい、インスタグラムの投稿でお褒めの言葉を頂きました。そうしたところ、製品の売上が3倍になりました。改めてSNSの影響に驚き、御礼の意味を込めて、Aさんに報酬を払って、当社の製品をさらにPRしてもらおうと考えています。しかし最近、「ステルスマーケティング」が規制されるようになったという話を聴きました。どういった場合に規制に触れるのか、知っておきたいです。

【回答】 ステルスマーケティング、という言葉は、最近よく耳にするようになりました。英語でStealth marketing。Stealthとは「秘密」とか「こっそり」という意味です。ステルスマーケティングとは、「本当は広告なのに、消費者には広告だということが分かりにくくされているもの」を指します。ご質問の例ですと、Aさんに報酬を払って広告してもらうのに、あたかもAさんが自発的に製品を取り上げ、高く評価しているような体裁をとる、という場合には、ステルスマーケティング(「ステマ」とも略称されます。)に当たります。

ステマが悪いのは、事情を知らない一般消費者をだますことになるからです。

ステマは、どんな法律に違反し、どんなペナ

ルティがあるのでしょうか。景品表示法5条3号では、内閣総理大臣が指定する、一般消費者に誤認される表示を規制していますが、令和5年10月1日から、ステマが指定されるようになりました。

消費者庁は、ステマを発見した場合、ステマを行っている事業者に対し、措置命令を出して改善を命じますが、事業者が命令に従わないと、2年以下の懲役または300万円以下の罰金等の刑罰が科せられるおそれがあります。

また、消費者庁はステマを実行した事業者を公表するため、評判や信頼が低下してしまいます。

では、ステマにならないようにするためにはどうすればいいか、ですが、まずは堂々と広告であることを表示しましょう。SNSの投稿に、PR、プロモーション、広告といった記載をして、読者に分かるようにするのがいいです。あるいは、第三者が自主的な意思で投稿したといえるような状況を確保します。

例えば、事業者から投稿者に対して、投稿内容の依頼・指示をしない、自主性を無くすような対価を投稿者に提供しない、等です。なお、事例とは違いますが、事業者自らが無関係の第三者を装って広告するというのも当然ながら規制されるので、ご注意下さい。

広告を頼むときには、ステマにならないよう、頼んだ相手方の監督をしないと思わぬ落とし穴にはまります。是非ともご注意下さい。